



BENTO
INTELLECTUALLY CURIOUS

Raport Financiar

Pentru T3 2022

2B INTELLIGENT SOFT S.A.

Companie listată pe piața SMT-AeRO
a Bursei de Valori București
SIMBOL: **BENTO**

CUPRINS

MESAJ DIN PARTEA CONDUCERII	4
DESPRE 2B INTELLIGENT SOFT	6
<i>DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI</i>	6
EVENIMENTE CHEIE ÎN T3 2022 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE	7
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	8
<i>ANALIZA P&L</i>	8
<i>ANALIZĂ BILANȚ</i>	9
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	11
BILANȚ	12
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	13
DECLARAȚIA CONDUCERII	14

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Trimestrial – T3 2022
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 30.09.2022
Data publicării raportului	16.11.2022
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	2B Intelligent Soft S.A.
Cod fiscal	16558004
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J40/1358/2006
Sediu social	Bulevardul Primaverii nr. 51, Sector 1, București

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	1.320.000 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	13.200.000 acțiuni
Simbol	BENTO

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 31 860 21 01
Email	investors@bento.ro
Website	www.BENTO.ro

Situațiile financiare individuale la 30 septembrie 2022 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.



MESAJ DIN PARTEA CONDUCERII

Dragi acționari,

Suntem încântați să vă prezentăm raportul financiar aferent primelor nouă luni din 2022, o perioadă care continuă, în ritmul pe care l-am prezentat și în raportul semestrial al acestui an, trendul extrem de dinamic care ne definește activitatea.

Suntem mândri să raportăm o creștere față de aceeași perioadă a anului anterior a celor mai importanți indicatori operaționali pe care îi urmărim, înregistrând o creștere a cifrei de afaceri atât aferentă diviziei de Dezvoltare Software, cât și a proiectelor de IT, Infrastructură și Cloud.

Înregistrăm însă o scădere a cifrei de afaceri asociată revânzării de echipamente IT față de aceeași perioadă a 2021, datorate livrării cu întârziere a echipamentelor hardware, în contextul crizei mondiale a semiconductorilor care afectează toți jucătorii din acest ecosistem. În trimestrul 4 am început deja să recuperăm această diferență și ne așteptăm ca până la finalul anului să depășim ușor bugetul estimat pe 2022.

Un alt indicator extrem de important pe care îl urmărim și care se află în creștere este cel al ponderii veniturilor recurente în totalul cifrei de afaceri, ajungând în perioada raportată la valoarea record de 39%. Această creștere semnifică o evoluție favorabilă a stabilității business-ului nostru, cât și o confirmare a strategiei alese în vederea creșterii organice a performanței companiei.

Am încheiat astfel trimestrul 3 al 2022 cu o valoare a veniturilor din exploatare de 19,2 milioane de lei, o mică apreciere față de aceeași perioadă a anului trecut, și un profit net de 3,5 milioane de lei.

În linie cu strategia de dezvoltare pe care am prezentat-o în memorandum-ul întocmit în vederea listării pe piața AeRO a Bursei de Valori București și pe care o susținem, continuăm capitalizarea valorii intelectuale proprii, manifestată sub forma de produse software, precum Bento FSM și Bento MDM, investind capitalul atras atât în dezvoltarea tehnică a soluțiilor software cât și în consolidarea poziției pe piață, a echipelor de vânzări și a parteneriatelor menite să mărească expunerea acestor produse. În acest sens, în trimestrul 3 al 2022 am finalizat reorganizarea echipelor de business development și suntem astfel în execuția planurilor menite să diversifice pipeline-ul de proiecte cât și piețele pe care activăm.

Astfel, vă invităm să vă înscrieți și să participați la evenimentul pe care îl organizăm pe 23 noiembrie, la Crowne Plaza, în București, ocazie cu care puteți intra în contact cu membrii echipei noastre, cât și cu unii dintre cei mai importanți parteneri. Înscrierile se efectuează [aici](#).



De asemenea, în cel de-al treilea trimestru al anului am demarat proiectul finanțat prin intermediul Programului Operațional Competitivitate (POC 2014-2020), pe care l-am menționat și în raportul privind rezultatele din primul semestru din 2022. Acesta va avea un impact operațional și financiar începând cu 2023. În ceea ce privește anul curent, estimările noastre sunt că vom încheia 2022 cu rezultate financiare în linie cu bugetul estimat, chiar și în contextul întârzierilor de livrări hardware amintite mai sus.

Vă invităm să citiți mai multe informații despre performanța 2B Intelligent Soft S.A. (BENTO) în primele 3 trimestre ale anului 2022 în paginile următoare. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investors@bento.ro.

Radu Scarlat, Președinte Consiliu de Administrație

Vlad Bodea, Membru Consiliu de Administrație, Cofondator



DESPRE 2B INTELLIGENT SOFT

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

2B Intelligent Soft S.A. (BENTO) este o companie ce furnizează servicii de dezvoltare software și servicii IT, Infrastructură și Cloud, fiind implicată în tipuri variate de proiecte. În activitatea sa, Compania acoperă toate etapele de proiectare și derulare a proiectelor, care includ: management de proiect, analiză de afaceri, proiectare, dezvoltare software full stack, API, integrare, testare, instruire, implementare, mentenanță și asistență.

În cei aproximativ 17 ani de activitate Compania a acumulat o expertiză puternică în proiectarea de software și integrarea sistemelor IT, colaborând cu organizații de toate dimensiunile din România, dar și Elveția și SUA.

Dezvoltarea BENTO a avut și are în continuare la bază următorul motto: „We are BENTO, the Intellectually Curious”. Astfel, în cadrul echipei BENTO, procesul de învățare ocupă un loc esențial, în prezent Compania trecând de la o abordare pur antreprenorială către o abordare mai structurată și orientată către o creștere planificată strategic.

De aceea, o atenție deosebită este acordată modului în care BENTO este organizată pentru a asigura o livrare corectă a produselor și serviciilor Companiei, în același timp Compania fiind extrem de preocupată cu modul în care recrutează, gestionează și mențin în companie angajații cu potențial ridicat de creștere.

Dezvoltarea, promovarea și implementarea propriilor produse software, o preocupare principală a Companiei în ultimii ani, poziționează BENTO favorabil față de competiția din sectorul IT&C a acesteia.

Produsele precum „BENTO Field Service Management”, care vizează companiile care livrează servicii prin intermediul echipelor distribuite în teren, sau „BENTO Mobile Device Management”, care aduce beneficii oricărei organizații ce deține sau administrează o flotă considerabilă de dispozitive mobile, sunt un element fundamental în strategia de dezvoltare a Companiei.

BENTO are experiență derulând proiecte complexe în diferite sectoare de activitate, precum: Utilități (Energie, Apă, Petrol și Gaze), Agricultură, Inginerie Industrială, Media, Publicitate și Asigurări, Producția de Alimente.

2B Intelligent Soft S.A. avea la data de 30 septembrie 2022, 78 de angajați și colaboratori, față de 30 septembrie 2021, când numărul angajaților și colaboratorilor era de 66.



EVENIMENTE CHEIE ÎN T3 2022 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

SEMNARE CONTRACT SEMNIFICATIV

În data de **22 iulie 2022**, Compania a anunțat încheierea unui contract semnificativ în cadrul Programului Operațional de Competitivitate (COP) 2014 - 2020 - Axa Prioritară 2 - „Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC) pentru o economie digitală competitivă”.

Valoarea totală a contractului este de 24.727.199,91 lei, din care aproximativ 15,1 milioane de lei reprezintă finanțare nerambursabilă. Contribuția Companiei în ceea ce privește cofinanțarea proiectului, în valoare de aproximativ 9,4 milioane de lei, este alcătuită din mai multe componente: o parte provine din profitul aferent anilor 2021, 2022, și 2023, o altă parte din capitalul atras în cadrul plasamentului privat din noiembrie 2021, precum și din finanțarea bancară disponibilă Companiei.

Conform contractului, Compania va dezvolta o platformă modulară menită să automatizeze și optimizeze procesele din cadrul organizațiilor în care unul sau mai multe module ale acestei platforme vor putea fi implementate de clienți.

ZIUA INVESTITORULUI BENTO

În data de **19 octombrie 2022**, Compania a organizat prima ediție a Zilei Investitorului Bento. În cadrul evenimentului, conducerea Companiei a susținut o serie de prezentări despre Bento și evoluția acesteia, planurile de dezvoltare și a răspuns tuturor întrebărilor adresate de investitori și acționari. Înregistrarea Zilei Investitorului Bento poate fi urmărită [AICI](#).

ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR DIN 8.11.2022

În data de **8 noiembrie 2022** a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Companiei, în cadrul căreia s-a aprobat vânzarea participației deținute de Companie la capitalul social al Ambition Group LLC., înregistrată în Delaware, sub nr. 4290169/1/24/2007, SUA, respectiv 76,20%, la prețul minim de 935.000 de lei. Hotărârea AGEA este disponibilă [AICI](#).



ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZA P&L

În primele nouă luni ale anului 2022, BENTO a generat venituri din exploatare de 19,2 milioane de lei, o creștere cu 1% comparativ cu primele nouă luni din 2021. Din această sumă, cifra de afaceri a contribuit cu 15,7 milioane de lei, în scădere cu 14% pe fondul întârzierii livrării componentelor hardware, în contextul crizei mondiale a semiconducătorilor.

Împărțirea pe linii de business a fost următoarea – divizia „Dezvoltare Software” (DEV) a contribuit cu 49% la cifra de afaceri pentru 9L 2022. DEV cuprinde dezvoltare și implementare software (aceste activități au avut o contribuție de 66% în cadrul acestei linii de business), cât și servicii de mentenanță și evoluție (activitățile din această categorie au avut o contribuție de 34%). În ceea ce privește cea de-a doua linie de business, IT, Infrastructură și Cloud (IT), aceasta este alcătuită din servicii de implementare, revânzare de echipamente și software. Această linie de business a contribuit cu 51% la veniturile generate în primele nouă luni 2022.

Chiar în contextul scăderii cifrei de afaceri amintite mai sus, este important de menționat faptul că cifra de afaceri asociată proiectelor diviziei Dezvoltare Software este în creștere față de aceeași perioadă a anului precedent, ca și cifra de afaceri asociată proiectelor de IT, Infrastructură & Cloud. Astfel, unica categorie de proiecte în care a fost observată o scădere față de aceeași perioadă a anului trecut este cea de revânzare de echipamente hardware.

Din totalul veniturilor generate în primele nouă luni din 2022, aproximativ 40%, din venituri au fost venituri recurente, în ușoară creștere față de 9L 2021. Compania înregistrează, în general, o creștere constantă a valorii absolute a veniturilor recurente, adică acele venituri asociate serviciilor de suport și mentenanță. Veniturile recurente au o pondere substanțială în rezultatele ambelor divizii, acestea reprezentând un factor de stabilitate pentru activitatea BENTO, fiind un indicator al maturității serviciilor livrate.

Alte venituri din exploatare au crescut cu 373%, până la 3,4 milioane de lei. În anul 2021, în venituri de exploatare era inclus grantul obținut, iar în anul 2022 este inclusă capitalizarea cheltuielilor aferente dezvoltării tehnologice a celor două produse proprii, Bento Field Service Management (FSM) și Bento Mobile Device Management (MDM).

Cheltuielile au înregistrat o creștere mai rapidă decât veniturile, cu 4%, ajungând la 15,4 milioane de lei. Cea mai mare contribuție au avut-o alte cheltuieli de exploatare, care au crescut cu 80%, până la 8,1 milioane de lei. Această categorie include, în principal, cheltuieli privind prestările externe aferente proiectelor în derulare, colaboratorii precum și furnizorii de servicii ai Bento (platforme externe și servicii și abonamente IT, consultanță juridică, contabilitate, advertising, servicii de comunicare etc.). De asemenea, acestea includ și cheltuielile în avans.

A doua cea mai mare contribuție la cheltuieli au avut-o cele cu personalul, care au crescut la 5,7 milioane de lei, o majorare cu 37%, pe fondul creșterii numărului de angajați, de la 54 la 30.09.2021, la 70, în data de 30.09.2022. Cheltuielile cu materialele au scăzut cu 76%, până la 1,5 milioane de lei. Această scădere a fost determinată de diminuarea cu 86% a cheltuielilor privind mărfurile deoarece compania a livrat mai puține echipamente hardware (mărfuri), axându-se mai mult pe furnizarea de servicii cu valoare adăugată. În același timp, cheltuielile cu materii prime au crescut cu 680%, până la 603 mii de lei, datorită achiziționării de



echipamente IT de la furnizori, care au fost configurate de Bento și integrate în cadrul unui pachet de produse și servicii către un client.

Cheltuielile cu amortizarea au crescut până la 148 mii de lei, deoarece au fost achiziționate active (computere, laptopuri, telefoane, autovehicule etc.) în valoare de 227 mii de lei.

Rezultatul operațional a scăzut cu 11%, până la 3,7 milioane de lei. Veniturile financiare au crescut cu 231%, până la 528 mii de lei, fiind influențate de faptul că Bento încasează sume de la clienți în dolari (USD), iar în perioada analizată cursul RON/USD s-a apreciat. Astfel, cu ocazia reevaluării conturilor la bănci, a rezultat o diferență de curs favorabilă. De asemenea, cheltuielile financiare au crescut cu 244%, până la 96 mii de lei, reprezentând diferența de curs nefavorabilă datorată soldului cu furnizorii în valută.

Rezultatul financiar pentru primele nouă luni a fost pozitiv, ridicându-se la 432 mii de lei, o creștere cu 228% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Rezultatul brut înregistrat la 9L 2022 este de 4,2 milioane de lei, o scădere cu 4%. Impozitul pe profit a scăzut cu 9%, până la 681 de mii de lei, iar rezultatul net pentru primele nouă luni din 2022 a fost de 3,5 milioane de lei, o scădere cu 3% față de perioada similară din 2021, aproape în linie cu evoluția veniturilor din exploatare.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	30/09/2021	30/09/2022	Δ %
Venituri din exploatare	19.091.133	19.193.702	1%
Cheltuieli din exploatare	14.858.454	15.446.205	4%
Rezultat operațional	4.232.679	3.747.497	-11%
Rezultat financiar	131.544	431.733	228%
Rezultat brut	4.364.223	4.179.231	-4%
Rezultat net	3.616.967	3.498.583	-3%

ANALIZĂ BILANȚ

Activele totale au crescut cu 19% în primele nouă luni din 2022, ajungând la 20,6 milioane de lei, o creștere determinată, în principal, de o majorare cu 1,6 milioane de lei (+10%) a activelor circulante. Activele imobilizate au crescut cu 116%, până la 3,3 milioane de lei pe fondul creșterii imobilizărilor în curs de investiții cu 100%, până la 1,66 milioane de lei, care reprezintă costuri aferente dezvoltării soluțiilor proprii Bento. Imobilizările financiare au rămas la același nivel de la începutul anului, reprezentând dețineri de părți sociale la o societate din afara țării, care urmează să fie vândute în T4 2022 la un preț de minimum 935.000 de lei conform hotărârii AGEA din data de 8 noiembrie 2022.

Creșterea la nivelul activelor circulante a fost determinată de o majorare cu 1.912% la nivelul stocurilor, până la 2,2 milioane de lei. Această creștere este determinată în principal de costuri aferente dezvoltării unor soluții software de 1,8 milioane de lei. Creanțele au crescut cu 5% de la începutul anului, având o valoare de 9,8 milioane de lei și sunt formate în principal din creanțe comerciale, în valoare totală de 9,2 milioane de lei. La data raportării, creanțele sunt încă în termenul de până la scadență, cu excepția unui sold de creanțe pentru care companie a încheiat înțelegeri de eșalonare la plată și le încasează într-un ritm mai lent, conform înțelegerii existente.



Alte creanțe, care au crescut cu 6% ajungând la 399 mii de lei, reprezintă creanțe comerciale (clienți), cât și alte creanțe sociale (concedii medicale), debitori diverși. Casa și conturi la bănci a scăzut cu 15%, deoarece compania a continuat investiții în stocuri. Compania are în continuare o poziție de numerar solidă de 5,4 milioane de lei, ce reflectă nivelul bun de încasări de la clienți, avansurile de la clienți și termenele mai bune de plată negociate cu furnizorii Bento.

Datoriile au fost de 6,2 milioane lei de la 30.09.2022, o creștere de 16% de la începutul anului. Poziția "Total datorii" este compusă aproape în întregime din datorii curente, compania având doar leasinguri pe termen lung, în valoare totală de 323 mii de lei (+46%). În ceea ce privește datoriile curente, datoriile către furnizorii terți au crescut cu 85%, până la 2,6 milioane de lei. La data de 30 septembrie 2022, aceste datorii nu au ajuns încă la scadență și vor fi achitate la timp. Datoriile față de acționari au scăzut cu 43%, până la 1,5 milioane de lei, reprezentând sold dividende neachitate din anii anteriori. Diminuarea acestora a avut loc în urma plății unei porțiuni din acest sold în perioada ianuarie – septembrie 2022. Alte datorii pe termen scurt au crescut cu 69%, până la 1,7 milioane de lei și reprezintă sumele datorate ca impozite către stat și salariile pentru luna septembrie 2022, toate acestea fiind achitate la termen în octombrie 2022.

Capitalurile proprii au crescut cu 21% în 9L 2022, ajungând la 14,5 milioane de lei, o creștere determinată în principal de profitul reportat. Datorită capitalizării primelor de capital și distribuirii ulterioare de acțiuni gratuite în proporție de 2 acțiuni pentru fiecare acțiune deținută, capitalul subscris și vărsat s-a triplat, în timp ce primele de capital au scăzut cu 16%, până la 4,7 milioane de lei.

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2021	30/09/2022	Δ %
Active imobilizate	1.513.220	3.267.976	116%
Active circulante	15.740.801	17.362.067	10%
Cheltuieli înregistrate în avans	18.390	7.577	-59%
Total activ	17.272.411	20.637.620	19%
Datorii curente	5.083.202	5.848.482	15%
Datorii pe termen lung	221.905	323.252	46%
Total Datorii	5.305.107	6.171.734	16%
Capitaluri proprii	11.967.304	14.465.886	21%
Total capitaluri proprii și datorii	17.272.411	20.637.620	19%



CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	30/09/2021	30/09/2022	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	19.091.133	19.193.702	1%
Cifra de afaceri	18.361.420	15.741.792	-14%
Alte venituri din exploatare	729.713	3.451.910	373%
Cheltuieli din exploatare, din care:	14.858.454	15.446.205	4%
Cheltuieli cu materialele, din care:	6.086.522	1.487.012	-76%
<i>Cheltuieli cu materiile prime</i>	<i>77.306</i>	<i>603.314</i>	<i>680%</i>
<i>Cheltuieli cu energia și apa</i>	<i>5.548</i>	<i>5.209</i>	<i>-6%</i>
<i>Alte cheltuieli materiale</i>	<i>26.979</i>	<i>48.092</i>	<i>78%</i>
<i>Cheltuieli privind mărfurile</i>	<i>5.976.688</i>	<i>830.397</i>	<i>-86%</i>
Cheltuieli cu personalul	4.144.772	5.673.841	37%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	112.320	147.903	32%
Alte cheltuieli de exploatare	4.514.840	8.137.449	80%
Rezultat operațional	4.232.679	3.747.497	-11%
Venituri financiare	159.505	527.790	231%
Cheltuieli financiare	27.960	96.057	244%
Rezultat financiar	131.544	431.733	228%
Venituri totale	19.250.637	19.721.493	2%
Cheltuieli totale	14.886.414	15.542.262	4%
Rezultat brut	4.364.223	4.179.231	-4%
Impozitul pe profit	747.256	680.648	-9%
Rezultat net	3.616.967	3.498.583	-3%



BILANȚ

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2021	30/09/2022	Δ%
Active imobilizate, din care:	1.513.220	3.267.976	116%
Imobilizări necorporale	0	1.148	100%
Imobilizări corporale	578.220	665.970	15%
Imobilizări financiare	935.000	935.000	0%
Imobilizări în curs de investiție	0	1.665.858	100%
Active circulante, din care:	15.740.801	17.362.067	10%
Stocuri	111.772	2.248.372	1912%
Creanțe	9.305.298	9.751.750	5%
<i>Creanțe comerciale</i>	8.700.176	9.152.479	5%
<i>Creanțe cu societăți afiliate</i>	27.066	17.662	-35%
<i>Creanțe acționari</i>	200.086	200.087	0%
<i>Alte active</i>	377.970	399.184	6%
Casa și conturi la bănci	6.323.731	5.361.944	-15%
Cheltuieli înregistrate în avans	18.390	7.577	-59%
TOTAL ACTIV	17.272.411	20.637.620	19%
Datorii curente, din care:	5.083.202	5.848.482	15%
Furnizori terți	1.397.834	2.581.023	85%
Datorii cu societățile afiliate	41	0	-100%
Datorii față de acționari	2.657.419	1.526.947	-43%
Alte datorii pe termen scurt	1.027.949	1.740.512	69%
Datorii pe termen lung, din care:	221.905	323.252	46%
Leasing financiar	221.905	323.252	46%
Total Datorii	5.305.107	6.171.734	16%
Capitaluri proprii, din care:	11.967.304	14.465.886	21%
Capital subscris și vărsat	440.000	1.320.000	200%
Prime de capital	5.560.000	4.680.000	-16%
Rezerve legale	117.078	117.078	0%
Profitul sau pierderea reportată	1.397.109	4.850.226	247%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	4.540.717	3.498.583	-23%
Repartizarea profitului	87.600	0	-100%
Total capitaluri proprii și datorii	17.272.411	20.637.620	19%



PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Indicatorul lichidității curente la 30.09.2022

Active curente	17.362.067	= 2,97
Datorii curente	5.848.482	

Indicatorul gradului de îndatorare la 30.09.2022

Capital împrumutat	0	= 0%
Capital propriu	14.465.886	

Capital împrumutat	0	= 0%
Capital angajat	14.465.886	

Capital împrumutat = Credite peste 1 an
Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 30.09.2022

Cifra de afaceri	15.741.792	= 4,82
Active imobilizate	3.267.976	



DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 16 noiembrie 2022

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare individuale neauditate întocmite pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2022 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor 2B Intelligent Soft S.A., așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile, și că Raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea evenimentelor importante care au avut loc în decursul primelor nouă luni ale exercițiului financiar 2022 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Radu Scarlat

Președinte Consiliu de Administrație

